



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El reto xStarters para inspirar ideas sociales digitales en adolescentes

- El reto xStarters finaliza el 30 de noviembre de 2018.
- En los primeros días se registraron 300 jóvenes y se formaron 50 equipos.
- Hubertus Heil, Ministro Federal de Trabajo en Alemania comentó "xStarters combina la educación digital y la acción social".

Puebla, Pue. 25 de octubre de 2018. El reto xStarters del Grupo Volkswagen comenzó apenas hace unos días y ya se registraron 300 jóvenes. Con el reto xStarters, el Grupo Volkswagen apoyará a los adolescentes de 14 a 19 años que quieran desarrollar apps para voluntariado, campañas digitales con propósitos sociales o retos sociales digitales junto con otros jóvenes. Con la app xStarters, los participantes trabajarán en pequeños grupos para realizar tres tareas y adquirir experiencia inicial acerca de cómo funciona el desarrollo de una idea y un producto. Los equipos tendrán el apoyo de mentores de Volkswagen.

Hubertus Heil, Ministro Federal de Trabajo en Alemania, patrocina el reto xStarters y afirma: "xStarters combina la educación digital y la acción social. Esto creará ideas innovadoras fantásticas que entusiasmarán a los jóvenes, al tiempo que les enseñan habilidades para el futuro. Las innovaciones sociales y el compromiso con el bien común representan lo que el país espera de la industria automotriz alemana".

Gunnar Kilian, Miembro del Consejo de RRHH de Volkswagen, comentó: "xStarters ha tenido un exitoso arranque. Con este proyecto, deseamos dar a los jóvenes una oportunidad para probar sus ideas y capacidades, creer en sí mismos, realizar algo de programación y poner las cosas en práctica. Con xStarters también deseamos comenzar un diálogo con los jóvenes. ¿Qué los emociona? ¿Qué consideran importante para el futuro? ¿Cómo les podemos apoyar? xStarters es una oferta de Volkswagen para los jóvenes que envía una señal clara: su futuro y el futuro de la sociedad son parte de nuestro corazón como empresa". Los 15 mejores equipos que surjan del reto xStarters podrán presentar sus ideas ante el jurado de xStarters en la fiesta de premiación que se celebrará en el Phaeno, en Wolfsburg, el 9 de febrero de 2019. El jurado incluye a: Sara Nuru, modelo y emprendedora social de NuruCoffee; Fabian Bräunlein, hacker, Security Research Labs, Dr.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Gesche Joost, Profesor de Investigación en Diseño, Universidad de las Artes de Berlín; Hans Reitz, emprendedor y asesor de negocios sociales, así como Gunnar Kilian, Miembro del Consejo para Recursos Humanos de Volkswagen.

Además de atractivos premios, los competidores pueden ganar apoyo individual por parte de expertos para implementar sus propias ideas. Asimismo, los 15 equipos recibirán una membresía de un año para el "*Social Entrepreneurship Network Germany*".

El Acelerador Digital xStarters ayudará a los cinco mejores equipos con el desarrollo posterior de sus proyectos. El acelerador es un programa que permitirá a los equipos continuar desarrollando sus ideas con coaching profesional impartido por expertos. Los premios incluyen un iPhone X, una impresora 3-D, una cámara HERO6 de GoPro, iPads de Apple o la cámara instantánea Instax Mini 70 de Fujifilm.

Regularmente encontrará interesantes entrevistas y artículos en el blog de xStarters en <https://xstarters.digital/blog/>.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico